



Mitgliedschaft im Verband

Mitglied im Landesverband können Direktvermarkter:innen werden, die auf ihrem landwirtschaftlichen Betrieb in Tirol eigene Produkte oder Veredelungserzeugnisse herstellen und diese selbst vermarkten. Die Vermarktungswege sind vielfältig: Ab-Hof-Verkauf, Automaten, Selbstbedienungsläden, Bauernmärkte, Bauernläden, Zustellservice, Einzelhandelsfilialen oder Gastronomie.

Zum zentralen Angebot des Verbandes zählen:

- Interessenvertretung gegenüber Behörden, Politik und Institutionen
- Qualitätssicherung durch Untersuchung von Lebensmittelproben und Trinkwasser
 - 2024 haben Mitglieder über € 136.000,- für Untersuchungen ihrer Lebensmittel zur Sicherung der Lebensmittelqualität investiert
- Dokumentationsmappe für bäuerliche Direktvermarkter
 - Im Rahmen der Eigenkontrolle sind bäuerliche Direktvermarkter:innen zu detaillierten Aufzeichnungen verpflichtet. Diese Arbeitsunterlage unterstützt Mitglieder bei der vorgeschriebenen Dokumentation.
- Wöchentlicher Newsletter „Direktvermarktungs-Info“
 - 153 Aussendungen mit wichtigen Informationen für Direktvermarkter:innen wurden bereits verschickt
- Beratung zur Lebensmittelkennzeichnung und Korrektur der Etiketten
- Genuss-Gipfel 2025: Festveranstaltung für prämierte Mitgliedsbetriebe
- Spezialmesse 2026 mit Schwerpunkt Verarbeitungsräume, Geräte und Ausstattung
 - 14. April 2026, Messe Innsbruck
- Stammtische für Austausch und Vernetzung unter den Mitgliedern
- Öffentlichkeitsarbeit zur Stärkung des Images der Direktvermarktung

Mitglieder in den Bezirken

- | | |
|------------------------|-----|
| • Imst | 50 |
| • Innsbruck Stadt/Land | 124 |
| • Kitzbühel | 60 |
| • Kufstein | 90 |
| • Landeck | 52 |
| • Lienz | 53 |
| • Reutte | 32 |
| • Schwaz | 39 |